

**輔英科攜手業界出擊　開啟運動健康產業新時代**

【『好報』報系：台灣好報】2025-05-13 12:30



【記者 王苡蘋╱高雄 報導】輔英科大是南部培育護理人才的搖籃，近年來在體壇上亦是發光發熱，戰績彪炳。林惠賢校長十二日代表學校與艾沙科國際運動顧問公司、舜莉整合行銷公司簽訂策略聯盟，三方未來將合作運動行銷、承辦大型體育活動，辦理運動健康講座，也積極引進球賽啦啦隊等，推動大健康產業蓬勃發展。

▲輔英科大與艾沙科國際運動顧問公司、舜莉整合行銷公司，與會來賓及主管合影。

「運動健康產業策略聯盟簽約儀式」十二日於輔英科技大學舉行，由林惠賢校長、艾沙科國際運動顧問公司王冠斌總監、舜莉整合行銷公司蘇莉總監共同簽署合作意向書。  
「千里馬也要遇上伯樂，才能盡情馳騁沙場！」林惠賢表示，校方長期致力於培育具備跨領域整合能力的健康專業人才，近期才剛閉幕的全大運，該校選手在跆拳道、田徑、射箭、羽球、拳擊等項目皆有亮眼表現。健康運動之推廣在網路世代充分運用智慧科技創新行銷，更能擴大健康社會之效益。此次簽約就是借重兩家公司對於辦理大型活動、整合行銷的專業，強化推廣體育賽事，提升輔英在國際知名度，並為台灣在運動健康領域的發展，注入更多動能。

▲▼輔英科大主管帶領貴賓參訪大寮運動中心及體驗飛輪設施



「圓不了自己的夢，陰錯陽差讓我幫助更多人圓夢！」王冠斌總監指出，他從小就對棒球很有興趣，後來因投球受傷才轉換跑道加入運動產業之推廣，幫助更多的人圓夢，尤其他具備法務相關背景，成立運動顧問公司，專精賽事活動宣傳、企業贊助規劃、運動品牌行銷、承辦運動活動、運動健康講座、運動觀光行銷以及經營球賽啦啦隊等。

王冠斌說，艾沙科在海外設有據點，期待藉由與輔英的合作，讓運動科學落實於教學與實務，協助運動員接軌國際，拓展運動健康職涯。



創辦人蘇莉總監表示，舜莉整合行銷公司顧名思義，主要擅長品牌行銷與活動整合，期盼三方合作推動更多與健康生活相關的計畫，並創新行銷模式，打造更具社會影響力的健康品牌形象。（圖︰輔英科大提供）